

**Perilaku Ibu-ibu dalam Menanggapi Informasi Hoax di WhatsApp**  
**(Studi pada Grup WhatsApp Ibu-Ibu RT 05 RW 09 Kelurahan Sawojajar**  
**Malang)**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi



Oleh :

Betha Caesarrosita Sari  
201210040311254

Pembimbing :

1. M. Himawan Sutanto, M.Si
2. Sugeng Winarno, M.A

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**


**2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Betha Caesarrosita Sari  
NIM : 201210040311254  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Perilaku Ibu-ibu dalam Menanggapi Informasi Hoax di  
WhatsApp (Studi pada Group WhatsApp Ibu-Ibu RT 05 RW 09 Kelurahan  
Sawojajar Malang)

Disetujui,

Pembimbing I



M. Himawan Sutanto, M.Si

Pembimbing II



Sugeng Winarno, M.A

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

**PERILAKU IBU-IBU DALAM MENANGGAPI INFORMASI HOAX  
DI WHATSAPP**

( STUDI PADA GRUP WHATSAPP IBU-IBU RT 05 RW 09 KELURAHAN  
SAWOJAJAR MALANG )

Diajukan Oleh :

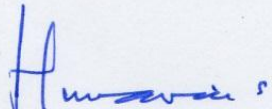
**BETHA CAESARROSITA SARI**

201210040311254


Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Jum'at / 26 Juli 2019*

Pembimbing I

  
**M. Himawan Sutanto, M.Si**


Pembimbing II

  
**Sugeng Winarno, M.A**

 Wakil Dekan I

  
**M. Himawan Sutanto, M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
**M. Himawan Sutanto, M.Si**



# SKRIPSI


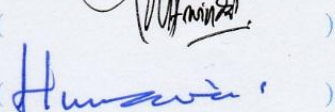
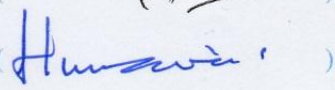
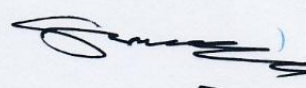
Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Betha Caesarrosita Sari**  
**201210040311254**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Kamis, 18 Juli 2019  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

- |                             |                                                                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dr. Farid Rusman, M.Si   | (  ) |
| 2. Winda Hardyanti, M.Si    | (  ) |
| 3. M. Himawan Sutanto, M.Si | (  ) |
| 4. Sugeng Winarno, M.A      | (  ) |

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Estu Kurniawati, M.Si**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Betha Caesarrosita Sari  
Tempat, tanggal lahir : Malang, 29 Juni 1994  
Nomor Induk Mahasiswa : 201210040311254  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

**Perilaku Ibu-ibu dalam Menanggapi Informasi Hoax di WhatsApp (Studi  
pada Group WhatsApp Ibu-Ibu RT 05 RW 09 Kelurahan Sawojajar  
Malang)**

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain,, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 29 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Betha Caesarrosita Sari

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Betha Caesarrosita Sari  
NIM : 201210040311254  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Perilaku Ibu-ibu dalam Menanggapi Informasi Hoax di  
WhatsApp (Studi pada Group WhatsApp Ibu-Ibu RT 05 RW 09 Kelurahan  
Sawojajar Malang)

Pembimbing : 1. M. Himawan Sutanto M.Si

2. Sugeng Winarno, M.A

Kronologi Bimbingan :

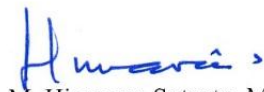
Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
4 Februari 2019	Acc Judul		
2 April 2019	Acc Bab I, II, III	H.	
23 April 2019	Acc Penelitian		
3 Juli 2019	Acc Bab IV, V		
8 Juli 2019	Acc Seluruh Naskah		

Malang, 29 Juli 2019

Disetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



M. Himawan Sutanto, M.Si



Sugeng Winarno, M.A

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT karena berkat limpahan rahmat, hidayah dan juga inayah-nyalah maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam peneliti curahkan kepada Rasulullah SAW karena atas ridho-Nya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Perilaku Ibu-ibu dalam menanggapi Informasi Hoax di Whatsapp (Studi pada Grup Whatsapp Ibu-Ibu RT 05 RW 09 Kelurahan Sawojajar Malang)**. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bekal ilmu pengetahuan, dorongan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, peneliti tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menuntut ilmu, semoga ilmu yang didapat bermanfaat bagi orang lain, bangsa dan juga agama.
2. Kepada kedua orangtua dan kakak saya tercinta yang menjadi tempat cerita ketika senang maupun duka.
3. Bapak **Dr.H.Fauzan, M.Pd** selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang dan Bapak **Dr. Rinikso Kartono, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Bapak **M. Himawan Sutanto, M.Si** selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang dan selaku dosen pembimbing pertama bersedia meluangkan waktu untuk membimbing saya sampai akhir skripsi ini.
5. Bapak **Sugeng Winarno, MA** selaku pembimbing kedua yang tidak henti-hentinya juga sabar, serta mendidik saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada Sodara-sodara saya yang ikut memberi dukungan seperti berkata “Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai” menjadi acuan saya untuk semangat dan menyelesaikan skripsi.
7. Dan terimakasih juga kepada teman-teman IKOM E yang selalu kompak dalam segala hal, dan teman-teman grup “tumhiho” yang selalu mendukung saya dan mengingatkan saya tentang kewajiban saya untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Demi kesempatan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Malang, 16 Juli 2019

Betha Caesarrosita Sari

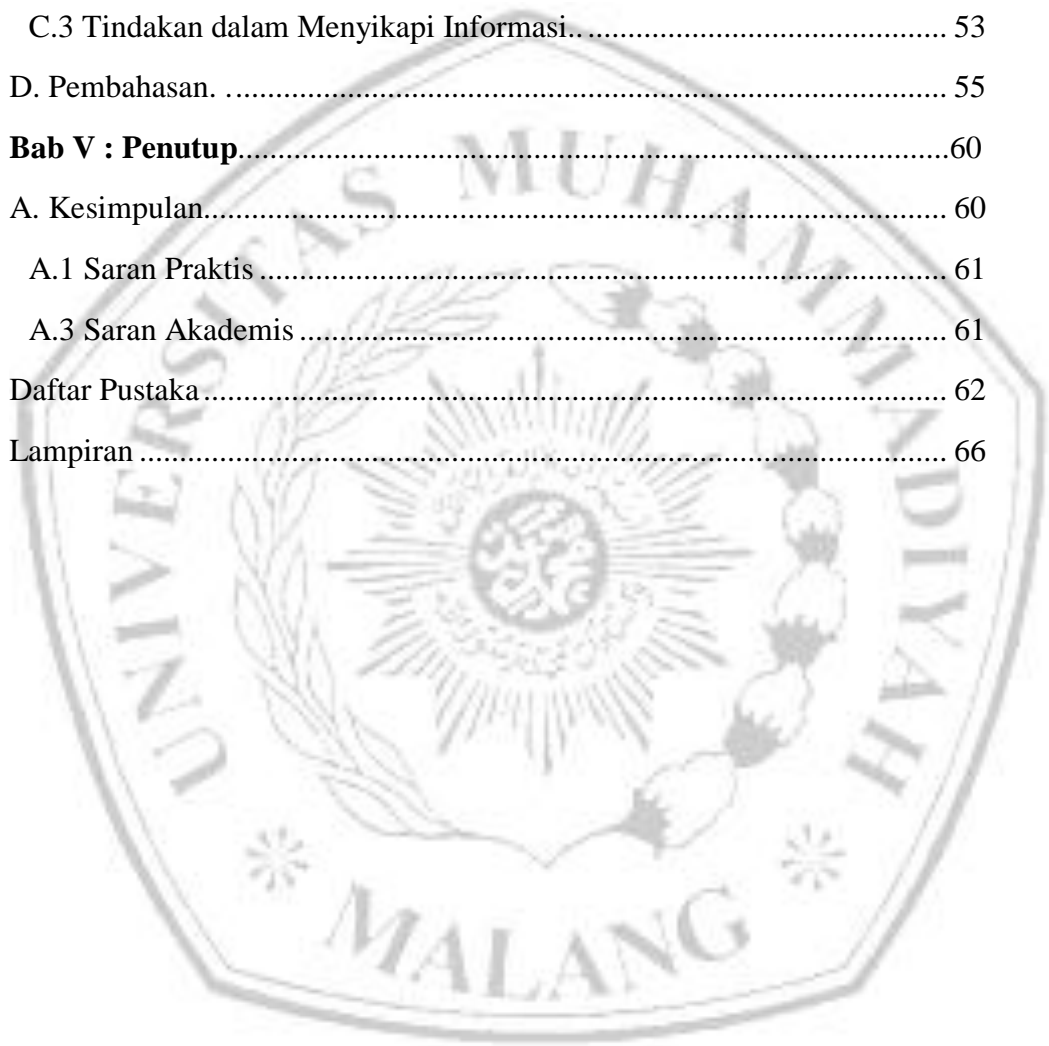


## DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Pernyataan Orisinalitas.....	v
Berita Acara Bimbingan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Lembar Plagiasi.....	xiv
<b>Bab I : Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
D.1 Manfaat Akademis.....	7
D.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>Bab II : Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>8</b>
A. Komunikasi.....	8
A.1. Pengertian Komunikasi.....	8
A.2. Tujuan Komunikasi.....	8
A.3. Komunikasi Bermedia.....	9
B. Komunikasi Kelompok.....	10
B.1 Pengertian Komunikasi Kelompok.....	10
B.2 Proses Komunikasi Kelompok.....	10
B.3 Fungsi Komunikasi Kelompok.....	15
B.4 Teori Pertukaran Sosial ( <i>Social Exchange</i> ).....	16
C. Perilaku.....	17

C.1 Pengertian Perilaku.....	17
C.2 Batasan Perilaku Manusia.....	18
C.4 Faktor yang Mempengaruhi Sikap Manusia.....	19
D. Instant Messaging.....	20
E. Media Sosial .....	21
E.1 Pengertian Media Sosial.....	21
E.2 Jenis-jenis Media Sosia.....	22
E.3 Etika dalam Media Sosial.....	23
F. Pemahaman Informasi .....	24
F.1 Pengertian Informasi .....	24
F.2 Kebutuhan Informasi.....	25
F.3 Model perilaku mencari Informasi.....	26
G. Pemahaman tentang Hoax .....	27
G.1 Pengertian Hoax .....	27
G.2 Ciri-ciri Hoax.....	28
G.3 Jenis-jenis Informasi Hoax .....	29
H. Definisi Konsep.....	30
I. Penelitian Terdahulu .....	31
<b>Bab III : Metode Penelitian.....</b>	<b>33</b>
A. Pendekatan dan jenis penelitian .....	33
B. Sumber Data .....	33
C. Lokasi dan waktu penelitian.....	34
D. Subjek Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	35
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Uji Keabsahan Data.....	37
<b>Bab IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
A.1 Pengertian dan Sejarah Whatsapp.....	39

A.1.1 Fitur-fitur Whatsapp .....	40
A.2 Grup WhatsApp Ibu-Ibu Rt 05 Rw 09.....	41
B. Profil Subyek Penelitian .....	42
C. Hasil Penelitian.....	44
C.1 Pengetahuan Terhadap Informasi Hoax .....	44
C.2 Sikap terhadap Informasi Hoax.....	51
C.3 Tindakan dalam Menyikapi Informasi.....	53
D. Pembahasan. ....	55
<b>Bab V : Penutup.....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan.....	60
A.1 Saran Praktis .....	61
A.3 Saran Akademis .....	61
Daftar Pustaka .....	62
Lampiran .....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Analisis Data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	36
Gambar 4.1 Hasil Bagan Penelitian.....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Draf Wawancara.....	66
Lampiran II Transkrip Wawancara.....	67
Lampiran III Dokumentasi Grup WhatsApp Ibu-ibu RT 05 RW 09.....	80







**Program Studi Ilmu Komunikasi  
TANDA TERIMA  
PLAGIASI**

Nama : BETHA CAESARROSTITA S.

NIM : 2012 - 259

Hasil Plagiasi : Bab I 39.14 % Bab IV 22.17 %

15 Bab II 48.42 % Bab V 37.7 %

14 Bab III 59.45 % Bab VI - %



Admin Plagiasi Prodi

**M. Dasuki**

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi: teori dan praktek*. Bandung: Remaja Karya
- \_\_\_\_\_. 2015. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya
- Goldberg, Alvin A & Carl E. Larson. 1985. *Komunikasi Kelompok*. Jakarta: Universitas Indonesia / UI-PRESS
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Dedy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nurudin. 2017. *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Wardiah, Mia Lasmi. 2016. *Teori Perilaku dan Budaya Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Yusup, Pawit M. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara

**Jurnal, Skripsi:**

Anggraini, Clara Novita. 2016. *Literasi Media Baru dan Penyebaran Informasi Hoax (Studi Fenomenologi pada Pengguna Whatsapp dalam Penyebaran Informasi Hoax periode Januari-Maret 2015)*. Yogyakarta: Universitas Gajahmada

Ginting, Indri Ilevenia. 2018. *Kepercayaan Masyarakat Terhadap Berita Palsu/Hoax Di Facebook (Studi Deskriptif Kualitatif pada Masyarakat Kota Medan)*. Sumatera: Universitas Sumatera Utara

Rahadi, Dedi Rianto. 2017. *Perilaku Pengguna dan informasi Hoax si Media Sosial*. Malang: Universitas Merdeka

Syawqi, Ahmad & Hajiri, Moch Isra. 2017. *Perilaku Pencarian Informasi (Information Seeking Behaviour) Guru Besar IAIN ANTASARI BANJARMASIN . Vol 5 No 10. Jurnal. (Diakses di [https://www.researchgate.net/publication/331096122\\_PERILAKU\\_PENCAR\\_IAN\\_INFORMATION\\_SEEKING\\_BEHAVIOUR\\_GURU\\_BESAR\\_IAIN\\_ANTASARI\\_BANJARMASIN](https://www.researchgate.net/publication/331096122_PERILAKU_PENCAR_IAN_INFORMATION_SEEKING_BEHAVIOUR_GURU_BESAR_IAIN_ANTASARI_BANJARMASIN) pada 20 Mei 2018)*

**Internet:**

Alsadad, Rudi. 2017. *Kenapa "Hoax" Mudah Tersebar di Indonesia?*. (<http://megapolitan.kompas.com/read/2017/02/08/21160841/kenapa.hoax.mudah.tersebar.di.indonesia> Diakses 16 Okt 2017 )

Affandi. 2011. *Enam Jenis Media Sosial*.

<https://afandi41808047.wordpress.com/2011/12/08/enam-jenis-media-sosial/>

( Diakses 10 des 2018 )

Arya. 2017. *Dewan Pers: Ciri-ciri Berita Hoax*.

<https://imediacyber.net/2017/11/06/dewan-pers-ciri-ciri-berita-hoax/> (

Diakses 10 Des 2017)

Haryanto, Agus Tri. 2019. *Riset Januari 2019 : Whatsapp digilai netizen Indonesia*.

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4461246/riset-januari-2019-whatsapp-digilai-netizen-indonesia>. ( Diakses 30 Maret 2019 )

Hasanah, Soviah. 2018. *Arti Berita Bohong dan Menyesatkan dalam UU ITE*.

<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt4eef8233871f5/arti-berita-bohong-dan-menyestakan-dalam-uu-ite/> (Diakses 20 Nov 2018)

Paluseri. 2018. *Kondensasi dalam Analisis Data Penelitian Kualitatif*.

<https://kacamatapustaka.wordpress.com/2018/04/24/kondensasi-dalam-analisis-data-penelitian-kualitatif/> (Diakses 20 Juli 2019)

Ribisono, Galih. 2017. *Etika Sosial Media*.

<https://galiharibismo.wordpress.com/2017/09/01/etika-sosial-media/> (Diakses 10 des 2018)

Sumardi, Edi. 2019. *BKN: Hoaks pendaftaran cpns 2019 dibuka, silahkan cek fakta berikut* .

<https://makassar.tribunnews.com/2019/06/25/bkn-hoax-pendaftaran-cpns-2019-dibuka-silakan-cek-fakta-berikut?page=4> ( Diakses 1 Juli 2019)

